



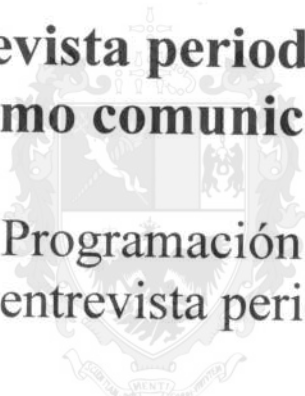
Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación y de la
Comunicación Social
Licenciatura en Periodismo

TESIS
5400

Tesis monográfica

PNL y entrevista periodística: el entrevistador como comunicador efectivo

La importancia de la Programación Neurolingüística
(PNL) en la entrevista periodística.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Realizado por: Aníbal A. Parera

Directora de la carrera: Prof. Lic. Ana Laura García Luna

Tutoras de la tesina: Prof. Lic. María Florencia Naudy y Lic. Ana Kenny

Asignatura: Tesina

Cátedra: 4LP

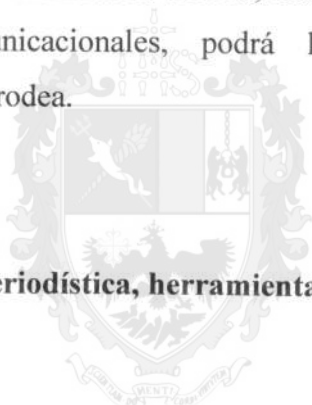
Buenos Aires, septiembre de 2017
parera.anibal@gmail.com

Abstract

Este trabajo tiene como objetivo advertir sobre la importancia de la Programación Neurolingüística (PNL) en el marco de una entrevista periodística. Los comunicadores profesionales hallarán conocimientos que remiten al recurso por excelencia implementado: la conversación interpersonal. A partir del reconocimiento del lenguaje conversacional como principal objetivo a regenerar, el individuo estaría incorporando nuevos conceptos y perspectivas acerca de la relación entrevistador-entrevistado, como así también rompiendo creencias personales que limitan e impiden lograr resultados efectivos en su labor.

El estudio también tendrá como objetivo partir de la primera comunicación que un entrevistador debe dominar con excelencia: la interna, consigo mismo. Sólo liderando estos procesos, también comunicacionales, podrá liderar sus intervenciones profesionales con el mundo que lo rodea.

Palabras clave: **PNL, entrevista periodística, herramientas, liderazgo, comunicación efectiva, escucha activa.**



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Agradecimientos

A mi familia, que ha resultado ser una luz guía en mi camino hacia la educación superior, sostén material y espiritual.

A Mariano Ylarri, por su amistad incondicional, fruto de mi paso por esta casa de estudios.

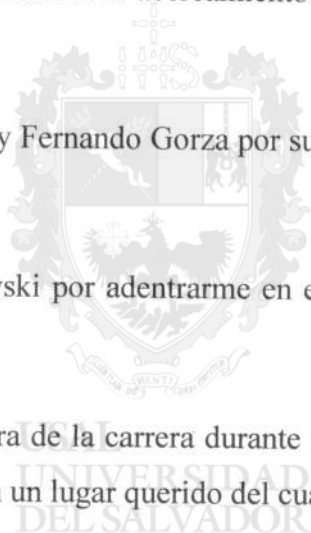
A la profesora Flor Naudy que, aunque no tuve el privilegio de tenerla como profesora, obtuve atención y disposición permanente como tutora oficial de esta tesina.

A la profesora Ana Kenny por facilitarme el acercamiento a la PNL en el marco de sus clases en la facultad.

A los profesores Damian Andrada y Fernando Gorza por su proactividad contagiosa a la hora de enseñar.

A Jorge Pinotti y Nicolás Mogilevski por adentrarme en el campo de la experiencia a través de sus seminarios.

A Ana Laura García Luna, directora de la carrera durante mi paso por la facultad; y la casa de estudios que se convirtió en un lugar querido del cual guardo recuerdos gratos.



Índice

Introducción.....	3
1. Programación Neurolingüística (PNL)	
1.1 ¿Qué es la PNL?.....	8
1.1.1 Orígenes de la PNL.....	8
1.1.2 Corrientes de pensamiento.....	11
1.2 Aplicaciones en campo profesionales.....	13
1.3 Presuposiciones básicas de la PNL.....	15
1.4 Conceptos esenciales.....	19
1.4.1 Sistemas de representación.....	19
1.4.1.1 Estereotipo de persona visual (V).....	20
1.4.1.2 Estereotipo de persona auditivo (A).....	22
1.4.1.3 Estereotipo de persona kinestésico (K).....	23
1.4.2 Metamodelo.....	24
1.4.2.1 Generalización.....	26
1.4.2.2 Eliminación.....	27
1.4.3 Distorsión.....	28
1.4.3 Creencias.....	29
1.4.4 Aprendizaje.....	32
1.4.5 Comunicación efectiva.....	34
2. La entrevista periodística	
2.1 ¿Qué es la entrevista periodística?.....	36
2.2 Géneros y estilos.....	39
2.3 Preparación de la entrevista periodística.....	40
3. Técnicas de la PNL aplicadas a la entrevista periodística.....	46
3.1 Liderazgo.....	47
3.1.1 Tipos y habilidades para liderar.....	50
3.2 Objetivos, agudezas y flexibilidad (OAF).....	52
3.3 Calibración y Rapport.....	53
3.4 Estado y gestión de las emociones.....	56

3.5 Tipos de Lenguaje.....	60
3.5.1 Lenguaje No Verbal (LNV).....	60
3.5.1.1 Lectura de LNV.....	62
3.5.2 Lenguaje Paraverbal (LP).....	64
3.5.3 Lenguaje Verbal (LV).....	66
3.6 Feedback.....	67
3.7 Detección de conflictos e incongruencias.....	70
3.7.1 Identificación de señales de congruencia.....	72
3.7.2 Identificación de señales de incongruencia.....	72
3.8 Escucha activa.....	73
3.8.1 Técnicas para aplicar la escucha activa.....	76
3.8.1.1 Refuerzo positiva.....	77
3.8.1.2 Paráfrasis.....	77
3.8.1.3 Reformulación.....	78
3.8.1.4 Recuperación de información faltante.....	78
3.8.1.5 Sustantivos inespecificados.....	78
3.8.1.6 Verbos inespecificados.....	79
3.8.1.7 Comparaciones.....	80
3.8.1.8 Juicios.....	80
4. Conclusiones.....	82
Bibliografía.....	84
Reseña.....	88

Introducción

La entrevista supone para el periodismo una herramienta de trabajo por demás estimada y, con justa razón, para realizar la labor que le atañe, servir a la sociedad. Es por eso que se intentará demostrar con el trabajo de tesina monográfica, la importancia de la aplicación del modelo de la programación neurolingüística (PNL) en la entrevista periodística.

El motivo por el cual se ha hecho este trabajo de grado halla su motivo en la urgencia de dar a conocer a la comunidad de profesionales de la comunicación los beneficios que presenta la PNL para la entrevista periodística. Es el objetivo de esta presentación explicar qué es la PNL, qué es la entrevista periodística y, de una manera pragmática, qué ejercicios y nociones concretamente puede comenzar a implementar el entrevistador dentro del marco de una entrevista periodística.

La PNL surge como un conjunto de técnicas abordadas desde el estudio de la comunicación y el comportamiento humano, a partir de su raíz neurológica y lingüística, con el fin de lograr comunicaciones efectivas tanto internas, como externas. Ofrece un modelo de comunicación útil, concreto y específico, para generar y mantener una comunicación con altos standards de calidad y lograr de esta forma facilitar y potenciar la eficacia comunicacional. Provee modelos de intervención comunicacional, que van más allá de modelos tradicionales y permite conectar a las personas entre sí, alcanzando una información profunda y calificada.

La propuesta del proyecto nace de una urgencia de contribución para con el ámbito periodístico, junto con la intención de colaborar con aquellos profesionales del campo que deseen optimizar sus herramientas comunicacionales. También, el proyecto toma sentido en sí mismo a partir de una advertencia originada a partir de la observación de entrevistas periodísticas dirigidas a personalidades de interés ciudadano, que resultan pobremente valorizados periodísticamente como noticia. Esto podría explicarse por la repetitividad discursiva del entrevistado, acompañado por la incompetencia del entrevistador para llevarlo a nuevos espacios de comunicación, es decir, a mayores desafíos para obtener mejores resultados de esa experiencia.

Los comunicadores profesionales hallarán conocimientos que remiten al recurso por excelencia implementado: la conversación interpersonal. A partir del reconocimiento del lenguaje conversacional como principal objetivo a regenerar, el individuo estaría incorporando nuevos conceptos y perspectivas acerca de la relación entrevistador-entrevistado, como así también rompiendo creencias personales que limitan e impiden lograr resultados efectivos en su labor.

El proyecto tiene como objetivo medir la brecha de efectividad en las relaciones discursivas latentes en la entrevista como proceso de comunicación, con el fin de que el profesional, sin discriminar su experiencia profesional, logre percibir esa brecha de efectividad que lo separa de su objetivo deseado, a partir de la incorporación de un nuevo modelo comunicacional y lograr acortar la misma con las técnicas propuestas.

El estudio también tendrá como objetivo partir de la primera comunicación que un entrevistador debe dominar con excelencia: la interna, consigo mismo. Sólo liderando estos procesos, también comunicacionales, podrá liderar sus intervenciones profesionales con el mundo que lo rodea.

Se reconocerá la importancia de replantear los paradigmas mismos de la comunicación, con el objeto de desarrollar nuevos marcos de sentido que permitan encuadrar conceptos como declaración, escucha, pregunta y contexto generando en el entrevistador nuevas formas de relacionarse con los mismos para lograr mayor valorización del resultado periodístico. De la misma forma, se reconocerá la importancia de presentar los tres dominios donde la comunicación se expresa y que son indispensables liderar para todo entrevistador que desee convertirse en un comunicador efectivo: lenguaje, emociones y corporalidad.

El motivo por el cual se ha hecho este trabajo de grado halla su motivo en la urgencia de dar a conocer a la comunidad de profesionales de la comunicación los beneficios que presenta la Programación Neurolingüística (PNL) para la entrevista periodística. Es el objetivo de esta presentación explicar qué es la PNL, qué es la entrevista periodística y, de una manera pragmática, qué ejercicios y nociones concretamente puede comenzar a implementar el entrevistador dentro del marco de una entrevista periodística.

La PNL surge como un conjunto de técnicas abordadas desde el estudio de la comunicación y el comportamiento humano, a partir de su raíz neurológica y lingüística, con el fin de lograr comunicaciones efectivas tanto internas, como externas. Ofrece un modelo de comunicación útil, concreto y específico, para generar y mantener una comunicación con altos standards de calidad y lograr de esta forma facilitar y potenciar la eficacia comunicacional. Provee modelos de intervención comunicacional, que van más allá de modelos tradicionales y permite conectar a las personas entre sí, alcanzando una información profunda y calificada.

La PNL, como se explica en el capítulo uno, ha demostrado a lo largo de su implementación en la década del '70 ser una herramienta con la cual se efectivizan procesos para alcanzar la objetivos, excelencia en la ejecución de actividades y, para ello, se vale de la comunicación efectiva. En la comunicación efectiva encontramos uno de los pilares más importantes de esta disciplina, dado que el individuo es a través de ella que el individuo accede a valiosa información, tanto de su medio externo como interno, de la que puede valerse para conocer, planificar y modificar los hechos.

Ante la idea de una objetividad pura, elemento quimérico dentro de cualquier profesión y acción que tenga como protagonistas a las personas, los profesionales y académicos han dejado de consumir sus esfuerzos en su consecución, reemplazándolos por acciones encaminadas a lograr resultados donde las partes co-participantes del fenómeno son responsables. Esta noción deberá dotar, no sólo al entrevistador, sino también al entrevistado, de una noción de responsabilidad de sus actos porque, tal como se menciona en este trabajo como una presuposición de la PNL: es imposible no comunicar; y, la acción de comunicar es un acto que repercute y genera respuestas aún tratándose del silencio más profundo.

La importancia de la PNL en la entrevista periodística remite a nociones tales como el reconocimiento de que, como individuos, las personas tienen mapas o modelos mentales con el cual se percibe la realidad. Estos modelos funcionan como filtros que permiten filtrar la información según su naturaleza. Los sistemas de representación, tal como se explica en este trabajo, es la consecuencia de las particularidades de cada individuo, pudiendo encontrar una persona con características “más visuales”, “más auditivas” o “más kinestésicas”. Nociones como estas, permitirán al entrevistado

ampliar sus recursos comunicacionales porque comprenderá que cada individuo tiene diferentes maneras de expresar su realidad interna; es por eso que, atendiendo a ello, un profesional de la comunicación que comprenda esto, tendrá mayores probabilidades de comunicar efectivamente un mensaje.

A través del metamodelo de la comunicación, un concepto que tienen origen en la gramática transformacional chomskyana, se pone a disposición nociones del concepto de estructura profunda y estructura superficial. Estas nociones permiten al entrevistador conocer si existe información faltante en el discurso de su entrevistado. Aquí entran en juego conceptos como los generalización, eliminación y distorsión.

El capítulo dos hace un repaso breve y conciso sobre qué es la entrevista periodística, el género y estilos, como también su preparación. En este sentido, se tuvo como preferencia al autor Jorge Halperín porque, además de considerarse como un referente de la entrevista periodística en el cono sur, brinda un enfoque pragmático de la entrevista que es posible apreciar y aplicar en el periodismo actualmente.

En el capítulo tres, se pondrán de manifiesto las herramientas para el entrevistador periodístico que facilitan el liderazgo dentro de una entrevista periodística. El entrevistador que lidera la entrevista periodística se vale de la creación de un contexto adecuado para llevar satisfactoriamente la entrevista periodística hacia los niveles de excelencia deseados. En esta creación de contexto el entrevistador tendrá la posibilidad de convertirse en líder asertivo, generando los espacios de expresión adecuados según haya planificado la entrevista.

La PNL sostiene que, para obtener un resultado deseado, es preciso evocar y desplegar tres elementos a los que ha asociado popularmente con las siglas (OAF): objetivos, agudeza y flexibilidad. Estos elementos son citados en los manuales de periodismo – aunque no con las mismas palabras- donde se recomienda que el entrevistador tenga que aprender a planificar y tener en claro sus objetivos; observar con actitud de “cazador”; y estar siempre dispuesto a salirse del plan tentativo, evitando rigidez mental y una pobre improvisación.